

# Ce que peuvent apporter les indications géographiques ?

Claire Cerdan

# *Ce que peuvent apporter les indications géographiques ?*

## **Plan**

**Qu'est ce qu'une indication géographique ?**

**Dans quelle mesure cette démarche permet le développement économique et social d'un territoire ?**

**Quelles étapes pour la reconnaissance et la mise en place d'une indication géographique « Cacao du Sambirano »**

# Qu'est ce qu'une IG ?

*Les IG sont des indications qui servent à identifier un produit comme étant originaire du territoire, ou d'une région ou localité de ce territoire dans les cas où une qualité, réputation ou autre caractéristique déterminée du produit, peut être attribuée essentiellement à cette origine géographique (ADPIC 1994)*

- Nommer **un produit par sa région d'origine** est une pratique ancienne
- Les producteurs, les acteurs de la filière et les consommateurs reconnaissent des saveurs et **qualités spécifiques** d'un produit provenant d'une **région particulière** (réputation).



**Facteurs naturels**



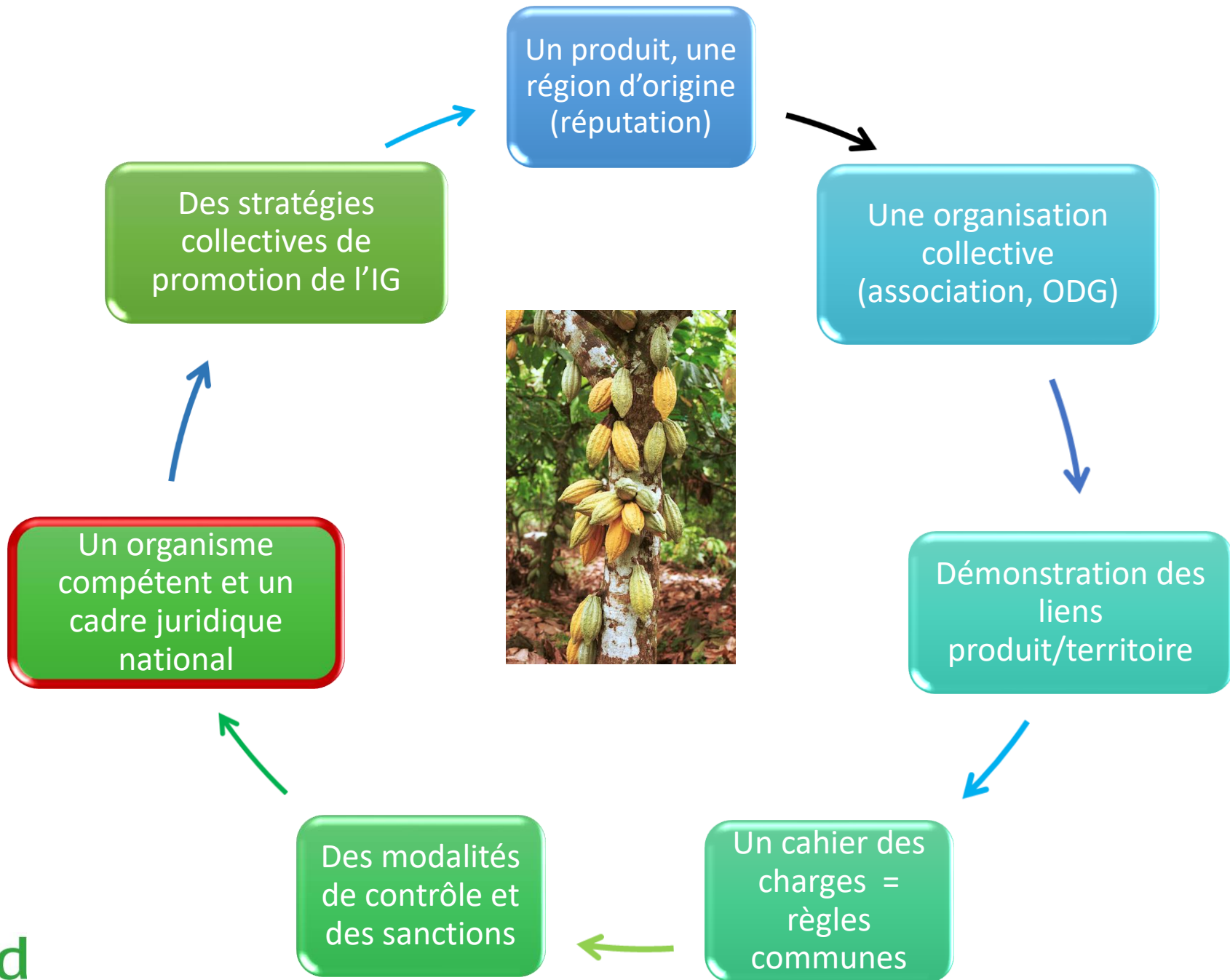
**Facteurs humains**



**Produit**

# Qu'est ce qu'une IG ?

- Mise en place de cadres institutionnels dans les différents pays pour la définition et les règles de protection d'une IG
- Deux systèmes de reconnaissance : le système de marque (marque collective, marque de certification) ou le système sui generis
- Un ou deux instruments
  - En Europe : Appellation d'Origine Protégée et une Indication Géographique Protégée
  - Dans les pays d'Afrique de l'Ouest et Centre : Indication Géographique
- Pour des produits agricoles alimentaires ou non alimentaires, des produits de l'artisanat ou des services



# Les effets levier de l'IG

Une restructuration et un renforcement de la filière (démarche collective et volontaire)

Interactions acteurs de la filière x les autres acteurs du territoire et développement territorial

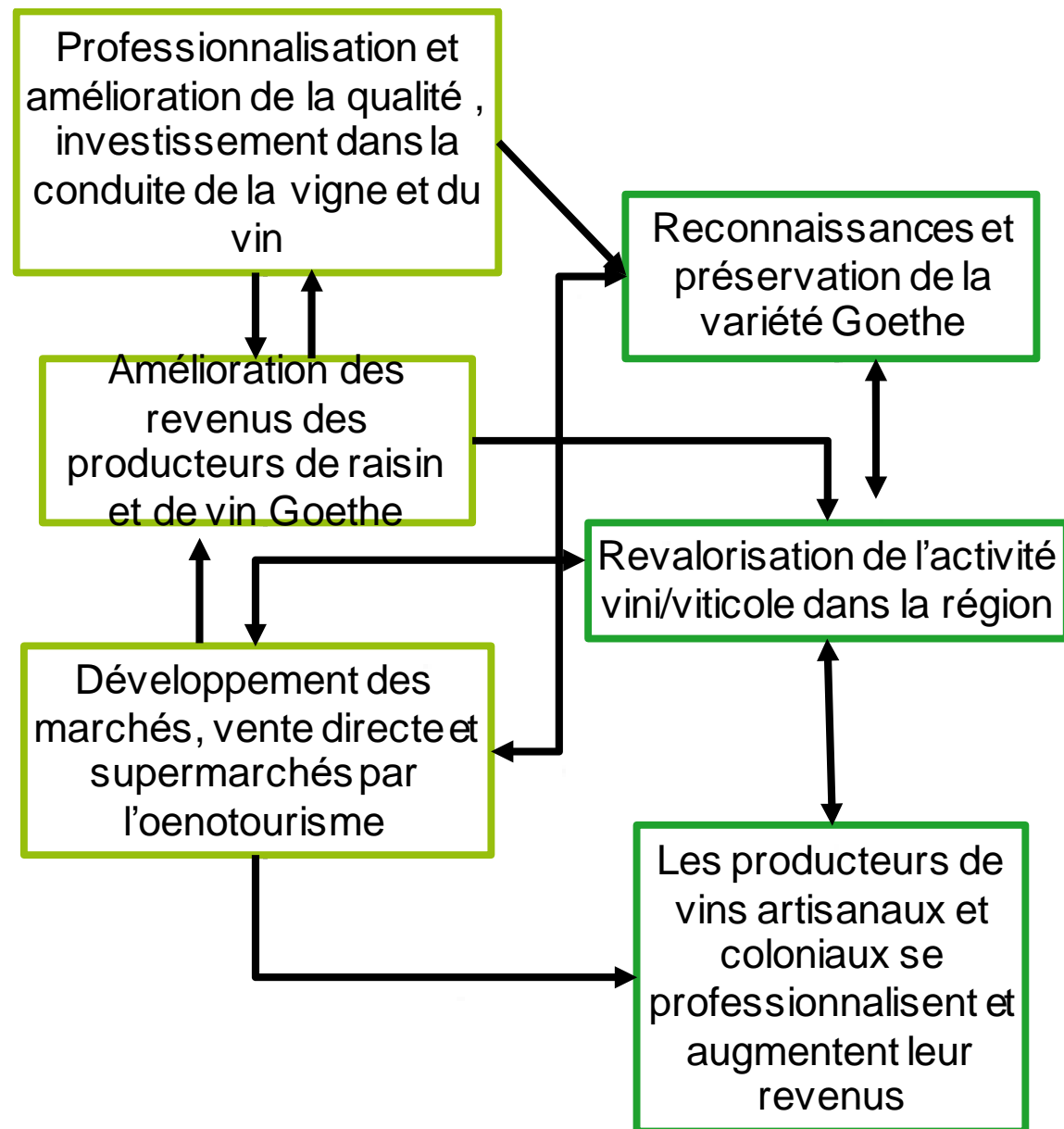


Les vins des Vales da Uva Goethe

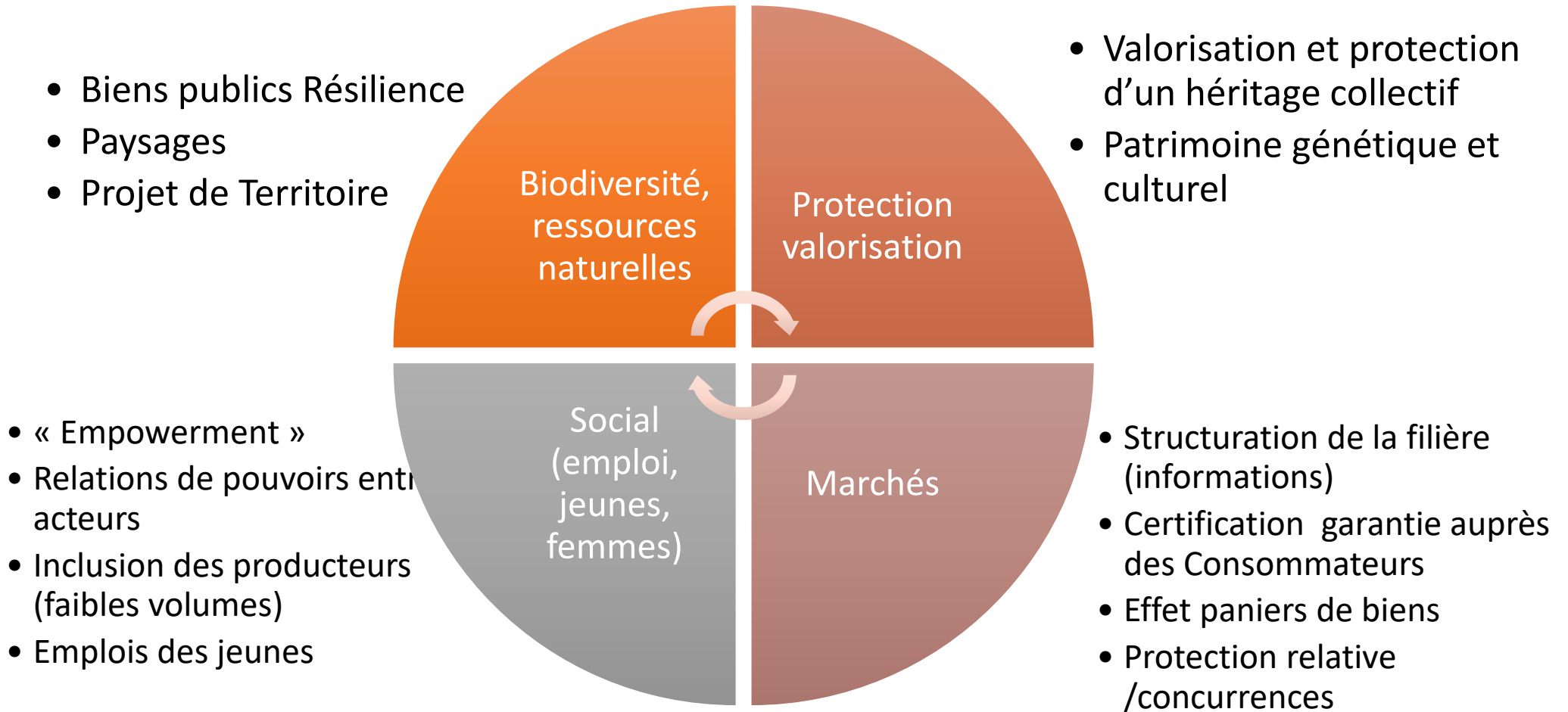


# Illustration

Reconnaissance de l'IG par l'INPI

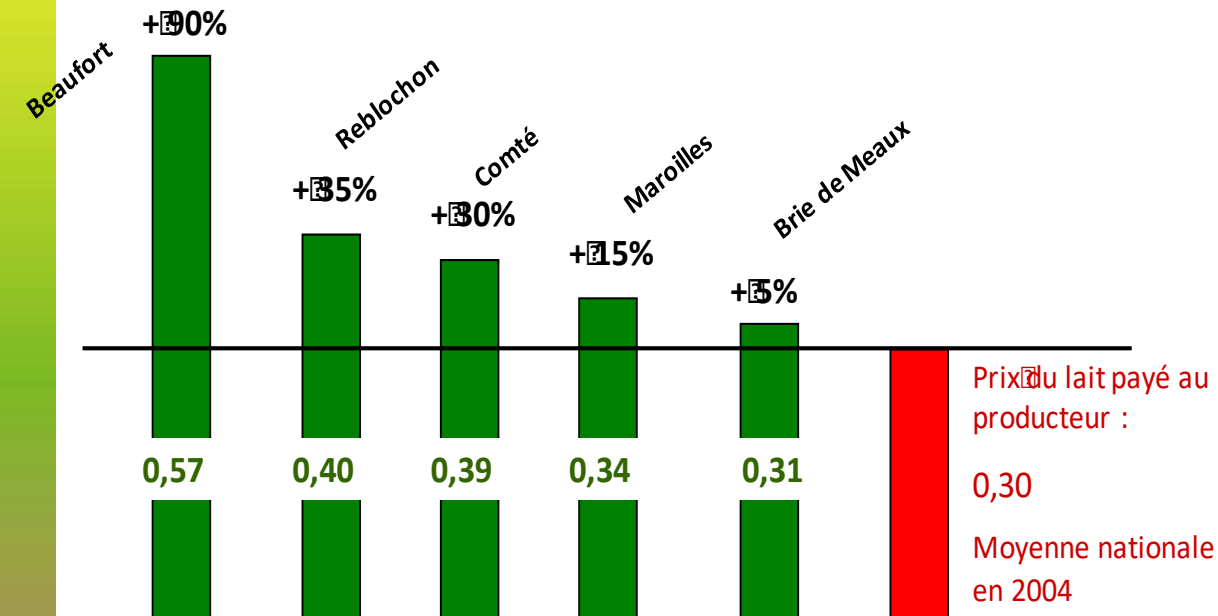


# Les effets levier d'une IG

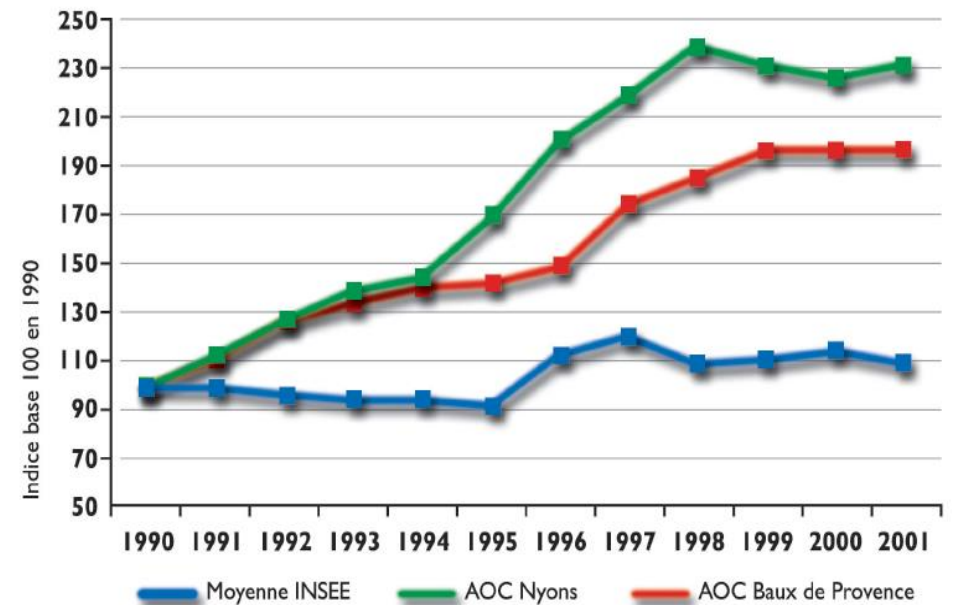




# Des variations importantes entre les IG



Source: Franck DUPONT DPEI/ MAAPAR



Le panier de biens et des services (Mollard et Pecqueur)

Quels modes de gouvernance ?

Un produit, une région d'origine (réputation)

Qui sont les membres de l'association ?  
Sont ils représentatifs des producteurs la région ?  
Quels modes de gouvernance ?

Des stratégies collectives de promotion de l'IG

Une organisation collective (association, ODG)



Un organisme compétent et un cadre juridique national

Démonstration des liens produit/territoire

Exclusion par l'aire géographique ?  
Exclusion par les règles définies ?  
Bien club ?

Des modalités de contrôle et des sanctions

Un cahier des charges = règles communes

# Le cacao du Sambirano



**ETHIQUABLE**

**CE QUE JE CROQUE**

**MADAGASCAR**  
GRAND CRU SAMBIRANO

**85%**  
FIN ET ACIDULÉ

**CE QUE JE DÉFENDS**

**DES LIENS DIRECTS** Au nord de Madagascar, une coopérative de petits producteurs exporte

**AVEC LES PRODUCTEURS** directement et sans intermédiaire sa récolte. Une première pour ce cacao malgache aux notes d'agrumes. Une autonomie gagnée pour la coopérative.

ÉQUITABLE  
ECOCERT  
Certifié par Ecocert

AGRI  
AB  
AGRICULTURE  
BIEN-ÊTRE



*Cacao madagascar Arôme fruits rouges ou jaunes, acidulé (Barel, 2005)*

# *Recommandations*

- Cadre Institutionnel pour la reconnaissance des IG
- Mise en place d'une organisation collective
- Réunir les éléments nécessaires à la constitution du dossier (plan d'action, recherche de financement)
  - Nom du produit
  - Éléments historiques (éléments factuels) enquêtes sur la réputation actuelle du produit sur les marchés
  - Description du produit et de ses caractéristiques
  - Délimitation de la zone de production et élaboration des règles collectives

*Merci !*

## Quelles étapes pour la reconnaissance et la mise en place d'une indication géographique « Cacao du Sambirano »

Etapes / éléments du dossier	Pour les acteurs de la filière cacao	Pour les acteurs du territoire
Le demandeur	Définir les règles d'organisation collective	Les acteurs peuvent être membres de l'association mais pas de l'instance de gestion et de contrôle
Le nom du produit	Vérifier (enquêtes auprès des consommateurs)	participent aux enquêtes
La description du produit	Souligner les caractéristiques spécifiques du produit	-
La délimitation de l'aire de production	Aire de production dans lequel on retrouve le produit avec ses caractéristiques	-
Les éléments prouvant que le produit est originaire de l'aire délimitée (traçabilité)	Système de traçabilité	-
La description de la méthode d'obtention	Définition de la méthode de production et élaboration des règles collectives	-
Les liens à l'origine	Description historique, importance culturelle Travaux scientifiques	Description historique, importance culturelle Travaux scientifiques
le contrôle	Définition des méthodes de contrôle (auto contrôle, contrôle interne, contrôle externe par tierce partie) et les sanctions	-
Les règles de présentation et d'étiquetage	définition des règles (choix du logo des étiquettes)	-

## Quelles étapes pour la reconnaissance et la mise en place d'une indication géographique « Cacao du Sambirano »

Autres étapes	Pour les acteurs de la filiere cacao	Pour les acteurs du territoire
Définir le plan de contrôle	Définir les règles d'organisation collective et un comité d'évaluation (constitution d'un panel d'experts)	Certains connaisseurs peuvent intégrer le panel d'experts
Définir une stratégie collective de commercialisation	Définir une stratégie collective	-
Définir une stratégie de promotion et de communication au niveau de la filière	Plan de promotion Participation à des salons	Stratégies de promotion (formation de restaurateurs ou des commerçants dans le territoire)
Définir une stratégie de promotion et de communication du produit au niveau du territoire	Identifier des actions de promotion au niveau du territoire	Appui à l'organisation d'événements au sein du territoire salon, foires, événements culturels
Protection	Veille sur l'utilisation frauduleuse de l'IG	
....		