



# Les relations multi-acteurs, clé du développement des chaînes de valeurs



30 - 31 janvier

1er Février 2018 Hôtel Carlton - Antananarivo - Madagascar



**Zo Mamisoa RABETSIMAMANGA**

Competence Center for the Private Sector  
Développement de Partenariat avec le Secteur Privé  
Project Manager

# Perspectives sur 3 niveaux

**Micro**

*Fonctions de production, transformation et commercialisation*

**Fournisseurs  
d'intrants**

**Producteurs  
primaires**

**Transforma-  
teurs,  
Industries**

**Grossistes  
Détailants**

**Consommateurs,  
hôtels etc.**

**Méso**

*Fonctions d'appui - Services*

**Information**  
Marchés,  
partenaires ...

**Services**  
p.ex. recherche,  
vulgarisation,  
finances

**Projets de  
promotion**

**Lobbying  
/ intérêts  
communs**

**Collaboration  
horizontale  
Partenariats**

**Foires,  
Marketing**

**Macro**

*Fonctions favorisant le climat des affaires*

**Infrastructure :**  
Routes, électricité, eau  
marchés, communication ...

**Cadre légal :**  
Législation alimentaire,  
foncière, impôts ...

**Cadre politique :**  
Stratégie / appui au  
secteur

# Objectifs de notre approche

## *Ajouter de la valeur économique aux produits locaux ..*

...par l'/le...

- Augmentation de la **qualité de produit**
- Amélioration des **technologies post récolte**
- Optimisation de **l'organisation et des performances** de la chaîne
- Application des **standards internationaux**
- Soutien aux **fonctions étatiques**

...et par le/l'...

- Développement des **maillons de transformation**
- Introduction de **nouveaux produits**
- Utilisation **d'emballages modernes**
- Amélioration du marketing (**branding**) des produits



# Objectifs de notre approche



*... pour arriver à :*

- Une augmentation **des revenus des producteurs** (sur la base des meilleurs prix et/ou plus d'efficacité)
- Une augmentation des **revenus des transformateurs** (sur la base des meilleurs prix et/ou plus d'efficacité)
- L'accès à de **nouveaux marchés** pour des exportateurs ou commerçants (sur la base d'une meilleure qualité, des produits supérieurs, meilleur marketing)
- Une stabilité durable **des relations commerciales** (sur la base de meilleurs liens d'affaires)



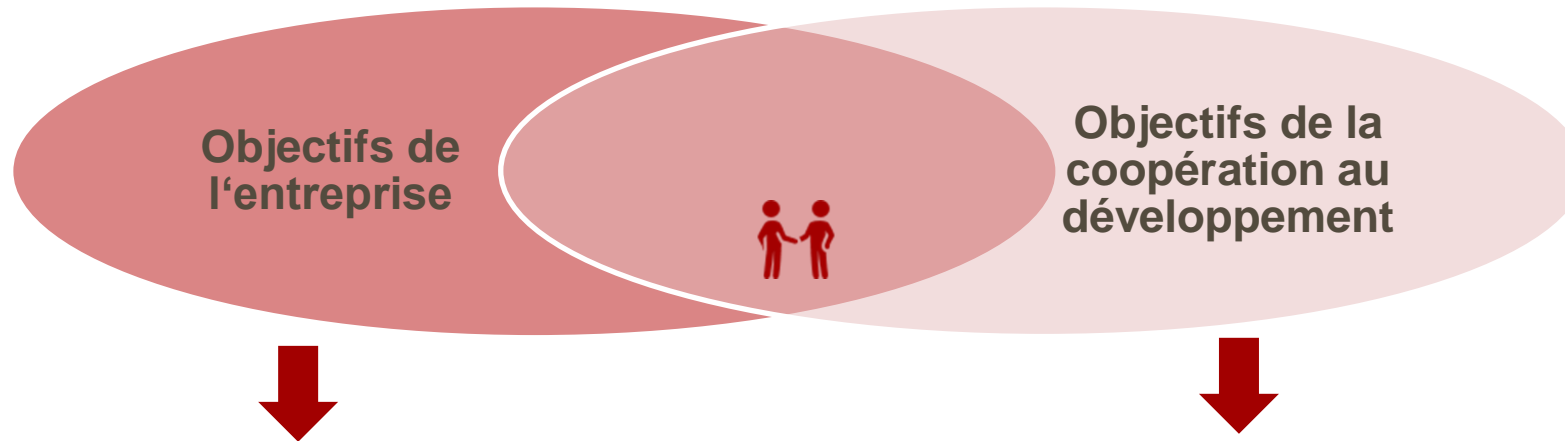
# Objectifs de notre approche



***... mais aussi à :***

- **Des contributions détaillées pour le renforcement des capacités de la communauté**
- **La création/diversification des revenus locaux**
- **La protection des ressources naturelles**
- **L'amélioration de l'accès aux services de développement pertinents**
- **L'introduction et le transfert de technologies et d'innovations adaptées**
- **Les autres impacts du projet par rapport à l'Agenda 2030**





- Assurance des chaînes d'approvisionnement, entrée sur le marché et expansion dans les pays en développement et émergents
- Commercialisation des produits
- Démarchage commercial et fidélisation de la clientèle

- Amélioration des conditions économiques locales
- Mise en place de chaînes d'approvisionnement durables
- Mobilisation de capitaux et de savoir-faire
- Implication des communautés locales dans les cycles économiques



# Relations entre filières et environnement institutionnel

- **Mise en place d'un marché organisé de produits de rente (Cas de la filière cacao, Commune Ambohimena, Région DIANA, 2017/2018)**
  - **Partenariat multi-acteurs: commune, secteur privé, GIZ ...**
  - **Développement d'infrastructures de marché de soutien aux filières**
  - **Mise en place de comité de vigilance pour les filières**
  - **Mise en place et opérationnalisation d'un guichet économique destiné à la gestion de base de données sur les filières.**
  
- **Appui à la sécurisation foncière des producteurs et l'appui à la transparence de la filière ( Cas de la filière huile de palme, Commune Amboditandrroho et Fanandrana, Région ATSIANANA, 2018)**
  - **Partenariat multi-acteurs: communes, secteur privé, GIZ et autres parties tierces comme CASEF**
  - **Renforcement de la capacité des communes sur la redevabilité et la transparence budgétaire**
  - **Appui aux communes pour la délivrance des certificats fonciers**

- **Appui au programme de structuration, d'assainissement et de la communication (Cas de la filière vanille, Région SAVA, 2014-2016)**
  - **Partenariat multi-acteurs: Région SAVA, secteur privé, GIZ ...**
  - **Evaluation de la campagne de vanille dans le district d'Andapa et 2 communes de Sambava**
  - **Renforcement de la capacité des compétences locales des collectivités décentralisées, en l'occurrence les chefs Fokontany pour la collecte des données pertinentes à la documentation de la filière.**
  - **Appuis organisationnels et méthodologiques au Conseiller Technique d'Appui à la Région (CTAR)**
  - **Suivi de la mise en œuvre des activités mentionnées dans le cadre du Programme de structuration, d'assainissement et de la communication de la filière vanille**
  - **Accompagnement des réflexions des acteurs dans la mise en place d'un plan d'action pour la gestion et le développement de la filière vanille,**



- **Professionnalisation des Producteurs et leurs organisations pour une cacaoculture durable ( Cote d'Ivoire, 2015-2020)**
  - **Partenariat multi-acteurs: association d'industries chocolatières allemandes, secteur privé ivoirien, conseil du café cacao, secteur étatique, GIZ...**
  - **Implémentation de la stratégie nationale du cacao et la stratégie d'action avec le World Cocoa Foundation**
- **Amélioration des moyens d'existence des producteurs de cacao à travers le Certification Capacity Enhancement – CCE ( Cote d'Ivoire, Ghana et Nigeria, 2010-2013)**
  - **Partenariat multi-acteurs: secteur privé, secteur étatique, GIZ...**
  - **Reconnaissance de la formation CCE par les entités étatiques**

## Madagascar

### Développement de l'huile de palme biologique et durable à Madagascar

#### STHM-NUTRISWISS

01 Octobre 2017 – 30  
Septembre 2020



- Besoin d'un renforcement en itinéraire technique pour pouvoir répondre aux normes et standards de la production biologique et RSPO du palmier à huile, nouvelle spéculation pour les producteurs
- Accès difficile au certificat foncier, qui est une exigence du RSPO

#### Mesures

- Appui à la sécurisation foncière, focalisée principalement sur la facilitation de l'obtention de ces certificats par les producteurs.
- Mise en place de l'agriculture contractuelle certifiée
- Appui à la transparence de la filière via le soutien aux communes

#### Résultats

- 80% des 200 producteurs organisés dans les deux coopératives ont obtenu des certificats fonciers
- Un contrat est signé entre STHM et les producteurs sur le palmier et au moins un autre contrat est formalisé sur les cultures de diversification
- 80 % des 200 producteurs organisés dans les deux coopératives ont augmenté en moyenne de 20 % leurs revenus issus de la culture diversifiée.



**Mise à l'échelle des initiatives durables pour améliorer les conditions de vies des communautés de producteurs de vanille**

**SYMRISE-UNILEVER-SAVE THE CHILDREN**

**01 novembre 2016 –  
30 octobre 2019**



- Près de 80 % de la vanille produite dans le monde proviennent de Madagascar, et principalement des forêts tropicales situées dans les régions septentrionales de Diana et de Sava: fluctuations annuelles dans les volumes et la qualité de la vanille produite
- Dépendance des producteurs de vanille vis-à-vis des intermédiaires à qui ils doivent vendre leurs produits.

### Mesures

- Mise en œuvre d'une approche holistique de l'exploitation agricole, le ménage et les producteurs de vanille via le Farmer's Business School
- Renforcement des capacités de production et amélioration de la qualité

### Résultats

- Renforcement de la résilience des producteurs et de leurs communautés
- Amélioration des structures de services sociaux aux communautés
- Réduction du transfert inter-générationnel de la pauvreté
- Construction d'un système d'apprentissage du secteur .



## Cote d'Ivoire

### Professionnalisation des producteurs et leurs organisations pour une cacaoculture durable

### German Initiative on Sustainable Cocoa Conseil du Café-Cacao

Juin 2015-Mai 2020



### Le Défi

- Importance de la filière cacao en Cote d'Ivoire représentant 37% des recettes d'exportation du pays pour 1,98 million de tonnes
- Forte croissance économique dont les planteurs de cacao ne bénéficient pas: revenu des producteurs de cacao estimé à 0,50 USD par personne par jour.

### Mesures

- Professionnalisation des sociétés coopératives: développement des curriculums sur le Farmer Business School...
- Amélioration de la productivité, la qualité, la biodiversité
- Amélioration de la diversification et la nutrition
- Capitalisation des leçons apprises.

### Résultats

- 20 000 producteurs de cacao répartis dans les 18 associations de producteurs seront renforcés.
- Autonomisation des femmes productrices pour prendre plus de responsabilités dans leurs organisations
- Augmentation du rendement du cacao pour une amélioration des revenus
- Réduction des pénuries alimentaires
- Renforcement de la capacité des producteurs à travers d'une plateforme d'échanges de bonnes pratiques

## Cote d'Ivoire, Ghana et Nigeria

### Amélioration des moyens d'existence des producteurs de cacao à travers le Certification Capacity Enhancement – CCE

Archer, Daniels, Midland, Continaf, Mars Inc, Mondelez, Toms

Mars 2010-Fevrier 2013

### Le Défi



- 73% de la production globale de cacao provient des pays africains. Demande croissante en cacao au niveau mondial résultant un problème au niveau de l'approvisionnement devant respecter la durabilité.
- Non accès des producteurs aux systèmes de certification et manque d'information sur les standards de durabilité.

### Mesures

- Renforcement des producteurs pour se conformer aux certifications FairTrade, Rainforest Alliance et UTZ Certified
- Création d'une synergie entre les acteurs étatiques, les centres de formations professionnelles privés pour le développement des curriculums

### Résultats

- 30 000 producteurs formés appliquent les bonnes pratiques agricoles qui leur permettent d'accroître leur rendement
- La facilitation pour l'accès aux certifications FairTrade, San/Rainforest Alliance et UTZ Certified ont permis de réduire les coûts de transaction pour la certification et aussi d'accroître les avantages ressentis des agriculteurs.
- Le programme de formation CCE a été reconnu en Cote d'Ivoire comme matériel de formation standard et obligatoire pour la formation en certification du cacao



Merci de votre attention!

